

# IHECS PROGRAMME DES COURS POUR ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

2023-2024



INTERNATIONAL  
EXCHANGES

**IHECS**

Journalism & Communication



## PREMIER SEMESTRE

- Mi septembre > fin janvier
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration début septembre.

## SECOND SEMESTRE

- Fin janvier > fin juin
- Possibilité de participer à une semaine d'intégration fin janvier.

## NOMINATION DES ÉTUDIANTS

Les étudiants doivent d'abord être officiellement nommés par leur institution. Ces étudiants doivent prendre contact avec leur coordinateur des programmes d'études à l'étranger pour en savoir plus sur la procédure de sélection.

Les dates limites de nominations sont :

- 15 avril pour le 1er semestre ou l'année entière
- 15 octobre pour le 2ème semestre

# BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE

## PREMIER SEMESTRE ET ANNÉE COMPLÈTE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. <sup>1,2</sup>	3	1er
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course <sup>2</sup>	2	1er
FREN0013	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) <sup>2</sup>	5	1er
ATRA0013	Atelier Radio <sup>2</sup>	5	1er
PCPH0013	Practice course : Photography <sup>1,2</sup>	5	1er
PCTV0013	Practice course : Video <sup>1,2</sup>	5	1er
PCMM0013	Practice course: Multimedia <sup>1,2</sup>	5	1er
HIST1127	Histoire et histoire des idées	5	1er
MEDI1113	Introduction aux médias et à leurs usages	5	1er
FILO1114	Philosophie	5	1er
SOCI1213	Sociologie	5	1er
PSYC1215	Psychologie de la communication	5	1er
ANTH1313	Anthropologie de la culture et de la communication	5	1er
TENQ1314	Théorie et pratique des sondages et techniques d'enquête	5	1er
	<b>Choisir un cours parmi :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction à la communication politique (CRIT1219)</li> <li>Analyse socio-politique du monde arabe contemporain (ARAB1219)</li> <li>Fondements et enjeux de la lutte contre le changement climatique (QECO1219)</li> <li>Introduction to gender studies (GNDR1219)</li> <li>Engagement citoyen (ENGA1219)</li> <li>Information design (DSGN1219)</li> <li>Introduction aux études sonores et musicales (IESN1219)</li> <li>Word et Powerpoint pour les métiers de la communication (WORD1219)</li> <li>Photographie documentaire contemporaine &amp; analyse d'images (PDCA1219)</li> </ul>	5	1er
	<b>Choisir un cours parmi (pré-orientation) :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrepreneuriat et incubation (ENIN1311)</li> <li>Copywriting (COPY1315)</li> <li>Ecosystème du milieu des RP en Europe (EMRP1315)</li> <li>Enjeux et perspectives de la culture (CULT1318)</li> <li>L'art du débat : positionnement, argumentation et dialogue (ARTD1315)</li> <li>Information politique, économique et sociale (PECO1318)</li> </ul>	5	1er
ARGUI1203	Argumentation, rhétorique et expression orale	5	Année complète

# BACHELIER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE


## DEUXIÈME SEMESTRE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0021	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. <sup>1,2</sup>	3	2ème
FREN0023	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) <sup>2</sup>	5	2ème
ATRA0023	Atelier Radio <sup>2</sup>	5	2ème
PCPH0023	Practice course : Photography <sup>1,2</sup>	5	2ème
PCTV0023	Practice course : Video <sup>1,2</sup>	5	2ème
PCMM0023	Practice course: Multimedia <sup>1,2</sup>	5	2ème
ENGA1229	Engagement citoyen	5	2ème
TCOM1125	Théories de la communication	5	2ème
ECOP1126	Économie politique	5	2ème
NARA1129	Narration et formes littéraires	5	2ème
DROI1226	Introduction au droit et droit des médias	5	2ème
SCPO1224	Institutions et sciences politiques	5	2ème
LING1325	Linguistique et sémiologie	5	2ème
MANA1321	Management	5	2ème
	<b>Choisir un cours parmi :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fondements du journalisme et atelier de presse écrite (FDPI1327)</li> <li>Fondements théoriques et études de cas en relations publiques (FDRP1327)</li> <li>Fondements de l'éducation permanente (FDAS1327)</li> <li>Fondements de la publicité et Communication Commerciale (FDPD1327)</li> </ul>	5	2ème
ARGUI1203	Argumentation, rhétorique et expression orale -	5	Année complète

1 Cours donné en anglais.

2 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

 Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

 Cours dédiés aux étudiants internationaux

## MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - MANAGEMENT D'ÉVÈNEMENTS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEMESTRE
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. <sup>1,2</sup>	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course <sup>2</sup>	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) <sup>2</sup>	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio <sup>2</sup>	5	1er/2ème
ENDI2214	Enjeux digitaux	5	1er
EVPU2216	L'événement public	5	1er
PROJ2111	Gestion de projets 1 : Méthodologie et principes et développement durable	5	1er
PRES2216	Évènements de prestige	5	1er
RISK2212	Risk Management	5	1er
STRAT2112	Analyse stratégique d'un projet événementiel	5	1er
DOCS2126	Communication corporate et relations presse	5	2ème
MCOM2123	Moyens de communication au service de l'événement	5	2ème

1 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre)

2 Cours donné en anglais.

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

## MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PRESSE ET INFORMATION

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. <sup>1,2</sup>	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course <sup>2</sup>	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) <sup>2</sup>	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio <sup>2</sup>	5	1er/2ème
NUME2114	Journalisme numérique : pratiques et enjeux	5	1er
DEON2112	Déontologie des médias et enjeux de l'activité informationnelle	5	1er
	<b>2 cours à choisir parmi:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• International politics in the anthropocene (CENE2113)</li> <li>• Journalisme européen (EURO2215) - 2 cours</li> <li>• Open source intelligence (OSINT) : des outils pour l'investigation en ligne (OSIN2213)</li> <li>• Datajournalisme (DATA2213) - 2 cours</li> </ul>	10	1er
MODE2122	Compréhension du modèle social, économique et politique belge	5	2ème
RECI2124	Narratologie : analyse des formes et récits journalistiques	5	2ème
INTE21021	Enjeux internationaux	5	2ème
ACTU2203	Approfondissement de l'actualité	5	Année complète

# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - RELATIONS PUBLIQUES

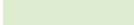
REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. <sup>1,2</sup>	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course <sup>2</sup>	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) <sup>2</sup>	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio <sup>2</sup>	5	1er/2ème
DOCS2111	Connaissance des médias, reations presse et influenceurs	5	1er
STRA2116	Stratégie de communication	5	1er
SEMI2218	Séminaire de communication de crise	5	1er
CORP2117	Communication Corporate	5	1er
STORY2116	Storytelling et rédaction de contenu	5	1er
ARGU2124	Argumentation et prise de parole	5	1er / 2ème
NUME2122	Humanités numériques	5	2ème
	<b>3 cours à choisir parmi :</b>	5	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication événementielle (EVEN2125) - 2e Q.</li> <li>• Communication et management interculturels (INTR2118) - 1e Q.</li> <li>• Communication politique (CPOL2124) - 2e Q.</li> <li>• Communication interne (INTE2125) - 2e Q.</li> <li>• Compréhension des organisations gouvernementales et non-gouvernementales (CORG2112) - 1e Q.</li> <li>• Géopolitique et risk management (RISQ2129) - 1e Q. (à confirmer)</li> </ul>		
<b>COMMUNICATION ET AFFAIRES EUROPÉENNES</b>			
MECA2213	Mécanismes décisionnels communautaires	5	1er
APPE2214	Appels d'offres et gestion de projets européens	5	1er
GROU2215	Communication of European Interest Groups <sup>2</sup>	5	1er
POLI2212	Communication stratégique des institutions européennes	5	1er
<b>COMMUNICATION, TRANSITION ET INNOVATION : SOCIALES, ÉCOLOGIQUES ET ÉCONOMIQUES</b>			
MOTI2217	Innovations managériales et motivation	5	1er
LEAD2216	Gouvernances nouvelles : processus participatifs d'expérimentation	5	1er
IMAG2223	Nouveaux imaginaires : créativité et sources d'inspiration	5	1er
ACTI2223	Les actions citoyennes et collectives	5	1er
<b>E-RP ET DATA INTELLIGENCE</b>			
RESO2213	Gestion de la présence et e-réputation sur les réseaux sociaux	5	1er
CANX2214	Maîtrise des canaux externes de communication	5	1er
DATA2215	Data-driven PR and social listening	5	1er
MOBI2217	Conception d'application mobile et site web	5	1er
<b>RELATIONS PUBLIQUES DANS LE MONDE DE L'ART</b>			
INHA2211	Initiation à l'histoire de l'art, en particulier à l'art contemporain	5	1er
EDMA2212	Droit et fiscalité dans le monde de l'art	5	1er
EMAB2212	Ecosystème du monde de l'art	5	1er
RPMA2213	Foires, salons, galeries et cercles d'art	5	1er


# MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - PUBLICITÉ ET COMMUNICATION COMMERCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. <sup>1,2</sup>	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course <sup>2</sup>	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) <sup>2</sup>	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio <sup>2</sup>	5	1er/2ème
MACO2111	Compréhension du marché et du consommateur	5	1er
PLCO2117	Planification stratégique	5	1er
STRA2112	Content Strategy	5	1er
AJEP2111	Approches juridiques et éthiques de communication publicitaire et commerciale	5	1er
MAIN2100	Marketing et innovation	5	2ème
<b>CHALLENGE YOUR DIGITAL MARKETING</b>			
PRCO2218	Problématiques contemporaines en communication digitale	5	1er
<b>CHALLENGE YOUR BRAND</b>			
MASE2211	Management et stratégie d'entreprise	5	1er
EVPE2217	Evaluation de projet d'entreprise	5	1er
PRCM2214	Problématiques contemporaines des marques	5	1er

1 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

2 Cours donné en anglais.

 Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

 Cours dédiés aux étudiants internationaux

## MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - COMMUNICATION CULTURELLE ET SOCIALE

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. <sup>1,2</sup>	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course <sup>2</sup>	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) <sup>2</sup>	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio <sup>2</sup>	5	1er/2ème
POLC2114	Politiques culturelles : du législatif à la pratique	5	1er
STDI2113	Structures des inégalités	5	1er
ICCI2115	Industries culturelles et créatives : médias, prospectives et innovations	5	1er
ACPF2123	Approche critique des productions fictionnelles	5	2ème
COOP2124	Coopération internationale : contextes, médias et perspectives d'éducation	5	2ème
<i>INTERVENTION SOCIALE ET CULTURELLE ET GESTION DE PROJET</i>			
	Choisir <b>trois cours</b> parmi : <ul style="list-style-type: none"> <li>Finances et gestion du socioculturel (FGSO2217)</li> <li>Entrepreneuriat culturel et nouveaux modèles économiques de la culture (ECMC2210)</li> <li>Communication organisationnelle dans le secteur socioculturel (ORGA2219)</li> <li>Médiation culturelle et numérique (MCEM2211)</li> <li>Production d'évènement culturels et artistiques (PECA2212)</li> </ul>	3 x 5	1er
<i>SOCIÉTÉ ET QUESTIONS CONTEMPORAINES</i>			
	Choisir <b>deux cours</b> parmi : <ul style="list-style-type: none"> <li>Globalization: identity and environmental challenges <sup>2</sup> (GLOBA2213)</li> <li>Cultural Studies <sup>2</sup> (CULS2215)</li> <li>Cultures et religions occidentales (CURE2213)</li> <li>Analyse et approche socio-éducative des pratiques ludiques (QASP2112)</li> <li>Réalités migratoires contemporaines (MIGRA2218)</li> </ul>	2 x 5	1er

## MASTER EN COMMUNICATION APPLIQUÉE SPÉCIALISÉE - ÉDUCATION AUX MÉDIAS

REF.	COURSE TITLE	ECTS	SEM
WELC0011/21	Integration Week: seminars and visits about Belgium, Europe, IHECS and more. <sup>1,2</sup>	3	1er/2ème
IMFR0011	French Immersion Week: Language Course <sup>2</sup>	2	1er
FREN0013/23	Cours de français (débutant, intermédiaire, avancé) <sup>2</sup>	5	1er/2ème
ATRA0013/23	Atelier Radio <sup>2</sup>	5	1er/2ème
LMED2111	Education au cinéma et à l'image	5	1er
STDI2113	Structures des inégalités	5	1er
ESPC2213	Ouverture à l'esprit critique	5	1er
ALGO2216	Sociologie des algorithmes	5	1er
EPIS2114	Epistémologies des représentations	5	1er
REGU2215	Régulation des médias et de l'éducation	5	2ème

1 Cours avec inscription obligatoire pour le 1 mai (1er semestre) ou le 1 novembre (2ème semestre).

2 Cours donné en anglais.

Cours en commun avec les étudiants de l'IHECS

Cours dédiés aux étudiants internationaux

# INTERNATIONAL EXCHANGES

Rue de l'Étuve 58-60  
BE - 1000 Bruxelles  
Tel : +32 2 549 55 37

[www.ihecs.be](http://www.ihecs.be)  
[sophie.henrard@galilee.be](mailto:sophie.henrard@galilee.be)

F-AS18



INTERNATIONAL  
EXCHANGES

# IHECS

Journalism & Communication



Erasmus+

Cofinancé par l'Union Européenne

EDITEUR RESPONSABLE

Sophie Henrard

58-60 Rue de l'étuve

1000 Brussels

MISE EN PAGE

N. Brixy 07

IHECS 2021

HP16062020