



À la page belge

Reconnaissance des auteur·ices francophones belges

Projet de : DELHAYE DE MAULDE Basile, LE GALL Palmyre, MARLAIR Zoé, PASQUALINO Gilles & SALINGROS Eloïse

Enjeu

En Belgique, la littérature belge francophone contemporaine est **moins** souvent **mise en avant** dans les librairies et les bibliothèques. Les lecteur·ices belges ne se dirigent donc pas, dans un premier temps, vers cette littérature. Le manque de développement des structures littéraires et le peu de promotion des livres belges mènent à une **invisibilisation** du travail de ces auteur·ices. Par conséquent, ce contexte ne leur permet pas de vivre de leur seule plume et ne motive pas non plus les aspirant·es à se lancer dans des carrières littéraires.

Objectif

Le but est de **favoriser la visibilité** des auteur·ices belges contemporain·es francophones afin d'atteindre la **reconnaissance** de leur travail et de leur filière.



Comment ?

Lors du temps 3 de sa campagne et à travers ses différents réseaux sociaux, Recto Verso favorise les échanges autour de la littérature belge francophone en **offrant une plateforme d'expression**. Notre public s'informe ainsi sur différents aspects de la littérature belge francophone en créant, entre autres, de nouvelles réflexions ou en laissant la parole à certains auteur·ices belges.

Lors des temps 1 et 2, nous avons également cherché à **augmenter la mise en avant** d'ouvrages belges francophones et de leurs auteur·ices, le tout en mettant en avant notre sélection de livres. Lors du temps 3, nous avons aussi proposé des recommandations après plusieurs échanges avec certains libraires.

Média

Sélection Recto Verso : 5 livres sélectionnés

Posts réseaux sociaux divers (pluri-médiatique)

→ Page Insta

→ Page Facebook

Dépliants informatifs : 1 par auteur·ice

Goodies littéraires : signets, stickers

Public

Recto Verso s'est concentré sur les personnes déjà sensibilisées à la lecture et ainsi leur proposer un nouvel univers : la littérature belge francophone. De plus, les **lecteur·ices** ont une forte tendance à discuter de leurs différentes lectures. De cette manière, nous voyons notre public comme de futures leader d'opinion pour un public plus large.

Dispositifs

Recto Verso est une **campagne de visibilité** des auteur·ices belges francophones. Notre campagne se divise en trois temps. Dans un premier temps, nous avons réalisé une **mise en avant** du projet à travers plusieurs type de **posts sur les réseaux sociaux** ainsi qu'au travers de notre **sélection de livres**. Nos posts "mise en bouche" ont plusieurs formes: extraits de lecture, genèse des livres, avis de l'équipe et présentation du livre en 10 mots. Par la suite, Recto Verso a organisé une **chasse aux livres** dans Bruxelles et caché 20 livres de chacun des genres (fantaisie, contemporain, historique, polar et science-fiction). Lors de cette chasse, nous avons proposé **cinq lieux littéraires** où étaient caché la sélection Recto Verso. Enfin, l'objectif de notre temps 3 était d'accroître la visibilité du domaine littéraire belge sur les **réseaux sociaux** en proposant des posts réflexifs, des recommandations, des interviews, et plus encore.

Partenaires

Maison d'édition : ONLIT editions, Poussières de Lunes, Livr's, IFS

Partenaires institutionnels : SCAM, ADEB

Lieux d'affichages : bibliothèques bruxelloises, libraires indépendantes bruxelloises

Réseaux bookstagram

Lieux de caches : La vieille Chéchettes, Cook & Book Woluwe, Librairie Candide, Librairie La Licorne et le café littéraire Le Millefeuille.