

## Accès au master en Management d'événement (ME)

Le *Master en communication - Management d'événements* est un master orphelin qui sera accessible aux conditions suivantes :

- Accès de plein droit aux porteurs d'un diplôme de :
  - o Bachelier en communication appliquée
  - o Bachelier en communication
  - o Bachelier en information et communication
  - o Bachelier en relations publiques
  
- Accès de plein droit et avec un complément de 20 à 25 crédits aux porteurs d'un diplôme de :
  - o Bachelier en sciences humaines et sociales
  - o Bachelier en marketing
  - o Bachelier en gestion des ressources humaines
  - o Bachelier en tourisme
  - o Bachelier en gestion de l'entreprise
  - o Bachelier Ingénieur commercial
  - o Bachelier Ingénieur de gestion
  - o Bachelier en sciences de gestion
  - o Bachelier en sciences économiques
  - o Bachelier en sciences économiques et de gestion

### Compléments

<b>Bachelier en sciences humaines et sociales</b>	<b>20 crédits</b>
<b>Bachelier en Marketing</b>	<b>20 crédits</b>
<b>Bachelier en gestion des ressources humaines</b>	<b>20 crédits</b>
<b>Bachelier ingénieur commercial</b>	<b>20 crédits</b>
<b>Bachelier ingénieur de gestion</b>	<b>20 crédits</b>
<b>Bachelier en sciences de gestion</b>	<b>20 crédits</b>
<b>Bachelier en sciences économiques</b>	<b>20 crédits</b>
<b>Bachelier en sciences économique et de gestion</b>	<b>20 crédits</b>

Néerlandais (niveau à définir – Examen d'entrée/validation de crédits à définir) Q1 et Q2	5 crédits
Linguistique et sémiologie (LING1325) B3 Q2	5 crédits
Communication visuelle et interfaces numériques (DECO1311) B3 Q1	10 crédits

<b>Bachelier en tourisme</b>	<b>25 crédits</b>
<b>Bachelier en gestion de l'entreprise</b>	<b>25 crédits</b>

Néerlandais (niveau à définir – Examen d'entrée/validation de crédits à définir) Q1 et Q2	5 crédits
Théorie de la communication (TCOM1125) B1 Q2	5 crédits
Linguistique, sémiologie et herméneutique (LING1325) B3 Q2	5 crédits
Communication visuelle et interfaces numériques (DECO1311) B3 Q1	10 crédits